

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR
HOCHSCHULEN UND UNTERNEHMEN

LEISTUNGEN	PARTNER STUDIE	FÖRDERER STUDIE
STUDIE		
Einbringung von maximal zwei individuellen Fragen, die für den Studienpartner ausgewertet werden. Die Ergebnisse werden den Partnern exklusiv zur Verfügung gestellt.	✓	
Einbeziehung in die Gestaltung der Fragebogeninhalte	✓	✓
Detaillierte Auswertung und grafische Aufbereitung der Studienergebnisse, inklusive Auswertung nach wichtigen Strukturmerkmalen, wie Geschlecht, Hochschultyp, Studiengang etc.	✓	✓
Nutzungsrechte an der Studie in elektronischer Form (PDF) sowie ein Druckexemplar mit organisationsweiten Nutzungs- und Vervielfältigungsrechten	✓	✓
Executive Summary (Folien) mit den zentralen Ergebnissen der Studie zur internen Verwendung	✓	✓
PR		
Profil oder Image-Anzeige Ihrer Institution in der Studienpublikation „Master Studie 2011“ und der Studienzusammenfassung (Versand an sämtliche studentische Teilnehmer sowie kostenfreie Download-Möglichkeit)	1/1 Seite	1/2 Seite
Profil Ihrer Hochschule/Ihres Unternehmens auf www.master-studie.de (Informationsportal) und www.masterstudie2011.de (Webpräsenz zur Online-Befragung) in der Rubrik „Partner und Förderer“	✓	✓
Nennung als Partner/Förderer der Studie (ggf. mit Logo):		
↘ in der Studienpublikation „Master Studie 2011“	✓	✓
↘ in den Newslettern zur Studie (Reichweite ca. 6.500 Entscheider aus Hochschulen und Unternehmen)	✓	✓
↘ in den Pressemitteilungen zur Studie	✓	✓
↘ auf www.master-studie.de und www.masterstudie2011.de	✓	✓

4.000 EUR 3.000 EUR

SPECIAL HOCHSCHULINTERNE ERHEBUNG

Auf Wunsch bieten wir Hochschulen, die Partner oder Förderer der Studie werden, die gesonderte Online-Befragung ihrer Studierenden auf Basis des von SWOP erstellten Fragebogens an. Sie erhalten so zusätzlich zu den Ergebnissen der Master Studie 2011 eine individuelle Auswertung der Ergebnisse ihrer hochschulinternen Erhebung.

2.500 EUR

KONTAKT

Myriam Fricke
Projektleiterin
T 030-531 47 37-38
F 030-531 47 37-21
myriam.fricke@swop-berlin.de

Markus Müller
Projektmanager
T 030-531 47 37-38
F 030-531 47 37-21
markus.mueller@swop-berlin.de

Steffi Maaß
Projektmanagerin
T 030-531 47 37-17
F 030-531 47 37-21
steffi.maass@swop-berlin.de

DIE MASTER STUDIE 2011
IST EINE LESERBEFRAGUNG
IN KOOPERATION MIT DEM
ZEITVERLAG

DIE ZEIT



BETEILIGUNGSANGEBOTE

MASTERSTUDIE 2011

TRENDBAROMETER HOCHSCHULSTUDIUM

IHR HOCHSCHULPROFIL IN DER ZUSAMMENFASSUNG (KOSTENFREIES DOWNLOAD) UND IM BERICHTSBAND ZUR STUDIE

Beispiel Hochschulprofil 1/1 Seite

KURZPROFIL

Die Universität St. Gallen (HSG) wurde 1898 in der Hochblüte der St. Galler Säckerei – als Handelsakademie gegründet. Pionierische und integrative Sicht zeichnen die Ausbildung an der HSG seit ihrer Gründung aus. Heute gehört sie zu den führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas. Für Ihre Ausbildung erhält sie als erste deutschsprachige Universität mit der EQUIS- und AACSB-Akkreditierung internationale Gütesiegel.

Die HSG versteht sich als integrative und umfassende Dienstleisterin gegenüber Wirtschaft, Gesellschaft und Staat. Neben Lehre und Forschung gehört deshalb auch Weiterbildung und Beratung seit Jahrzehnten zu ihren zentralen Tätigkeitsfeldern. Das vielfältige Gefüge von Instituten und Lehrstühlen bildet die Plattform für ein umfassendes Weiterbildungsangebot, das ansatzorientiert und praxisnah ist, gleichzeitig aber den höchsten wissenschaftlichen Maßstäben genügt.

MBA-/EXECUTIVE-PROGRAMME

- Name: The St. Gallen MBA
- Vertiefung: General Management
- Zielgruppe: Hochschulabsolventen mit mind. 2,5 Jahren Berufserfahrung
- Zerifikat/Dauer: Voll- und Teilzeit / 12 bzw. 24 Monate
- Studiengebühr: 41.000,- EUR bzw. 46.000,- EUR
- Sprache: Englisch
- Auslandsaufenthalte: Spanien und Großbritannien
- Angebote seit: 2005
- Akkreditierung: EQUIS und AACSB

MBA-/EXECUTIVE-PROGRAMME

- Name: Executive MBA (EMBA HSG) und Global Executive MBA (GEMBA HSG)
- Vertiefung: General Management
- Zielgruppe: Hochschulabsolventen mit mind. 5 Jahren Berufs- und 3 Jahren Führungserfahrung
- Zerifikat/Dauer: Teilzeit / 18 Monate
- Studiengebühr: 44.000,- EUR bzw. 50.000,- EUR
- Sprache: Deutsch (EMBA HSG) und Englisch (GEMBA HSG)
- Auslandsaufenthalte: Brasilien, China, Indien und Nordamerika (GEMBA HSG)
- Angebote seit: 1997 bzw. 2004
- Absolventen: 2000
- Akkreditierung: EQUIS und AACSB

KOOPERATIONEN

- Akademische Partner: University of Toronto, HEC Paris, London School of Economics, Babson College, Sophia University, Nanjing Technological University, CEIBS, ESADE Business School etc.
- Unternehmen: Accenture, Credit Suisse, Deutsche Bank, HP (Schweiz) AG, Lufthansa, Raffinesse, Swiss, UBS, Audi, BMW etc.

AUSZEICHNUNGEN/RANKINGS

- AACSB
- EQUIS
- EFMD

PROFIL MBA-ANBIETER



Universität St. Gallen – Executive School of Management, Technology and Law (ES-HSG)

Holtestraße 15
CH-9000 St. Gallen
Tel: +41 71 224-7255
mhu@unising.ch
www.unising.ch

Gründungsjahr: 1898

Ansprechpartner für Studierende
Peggy Van der Walten
Admissions Manager
The St. Gallen MBA
Tel: +41 71 224-7255
mhu@unising.ch




Beispiel Hochschulprofil 1/2 Seite

KURZPROFIL

Das Rochester-Bem Executive MBA wird seit 1995 von den Universitäten Rochester (New York, USA) und Bem angeboten. Parallel zu ihrem Beruf erwerben die TeilnehmerInnen in 18 Monaten theoretisches und praktisches Managementwissen auf höchstem Niveau sowie zwei Unternehmensschlüsse. Zu den Stärken des Programms gehören die international ausgewiesenen Dozenten, die auf die Bedürfnisse von Führungskräften abgestimmte Methodik (Anwendbarkeit) und das intensive Networking zwischen Studierenden aus verschiedenen Branchen und Ländern sowie Dozenten. Die objektive Qualität wird gesichert von AACSB International (Association to Advance Collegiate Schools of Business, Institution für das Qualitätsmanagement von Aus- und Weiterbildungsorganisationen).

MBA-/EXECUTIVE-PROGRAMME

- Name: Rochester-Bem Executive MBA Program
- Vertiefung: General-Management-Programm mit Finanzfokus
- Zielgruppe: Führungskräfte in mittleren und höheren Positionen
- Zerifikat/Dauer: 18 Monate – alle zwei Wochen Freitag/Sonntag plus Auslandsaufenthalte
- Studiengebühr: CHF 89.500,- (ca. EURO 68.500,-) inklusive Spesen
- Spesen: CHF 24.000,- / in den Spesen inbegriffen sind alle Übernachtungen an Restaurants in Tian sowie Unterkunft in Rochester und Shanghai, die meisten Mahlzeiten, Bücher und Konsumutensilien, Prüfungsgebühren und Abschlussfeier (Graduation)
- Sprache: Englisch
- Auslandsaufenthalte: 6 Wochen Rochester, NY (USA) 1 Woche Shanghai (China)
- Dozenten/Studenten: 16/30
- Ausländische Dozenten: 88%
- Ausländische Studenten: 30% (Durchschnittswert der letzten 3 Jahre)
- Angebote seit: 1995
- Absolventen: 179
- Akkreditierung: AACSB

KURZPROFIL

Der Executive MBA Business Integration befähigt Sie, erfolgreiche Führungspositionen einzunehmen. Einige Charakteristika des Programms im Kurze:

- Sofort anwendbares Wissen durch kontinuierliche Rückkopplung mit der Unternehmenspraxis
- Zwei Aufenthalte an Universitäten in den Vereinigten Staaten
- Absolvierung beim Lernen durch eine Mischung von Vorträgen und Fallstudien
- Referenzen und Studenten aus allen Bereichen der (inter-)nationalen Unternehmenslandschaft
- International anerkannter und akkreditierter akademischer Grad von UTM Würzburg

MBA-/EXECUTIVE-PROGRAMME

- Name: Executive MBA Business Integration
- Vertiefung: General Management
- Zielgruppe: alle Hochschulabsolventen, z. B. Ingenieure, Naturwissenschaftler, Informatiker, Wirtschaftswissenschaftler, Juristen, Mediziner und Maschinenbauingenieure
- Anwendungsbereich: alle Branchen
- Zerifikat/Dauer: Teilzeit / 24 Monate (4 Semester)
- Studiengebühr: ca. 20.500,- EUR
- Sprache: Deutsch (60%) / Englisch (40%)
- Praxisanteil: ca. 1/3
- Auslandsaufenthalte: zwei Auslandsaufenthalte mit jeweils zwei Wochen (Florida Gulf Coast University & Boston University)
- Dozenten/Studenten: 70/25
- Dozenten Hochschule: 60%
- Dozenten Wirtschaft: 40%
- Ausländische Dozenten: 40%
- Ausländische Studenten: 15%
- Anmerkungen: 65% individual / 35% Firmen
- Angebote seit: 1999
- Absolventen: 240
- Akkreditierung: Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst, FHAA, ISO 9001:2008

PROFIL MBA-ANBIETER



Julius-Maximilians-Universität Würzburg / Executive MBA Business Integration

Gründungsjahr: 1995

Ansprechpartner für Studierende
Dr. Petra Jörig
Managing Director
Tel: +41 31 631 34 77
petra.joerig@executive-mba.ch

Ansprechpartner für Unternehmen
Nadine Heuberger
Marketing & Kommunikation
Tel: +41 31 631 34 77
nadine.heuberger@executive-mba.ch

Absolvent / in
Genau veranschaulicht Sie auf Anfrage mit Ehrenzeugnis aus Ihrer Branche.

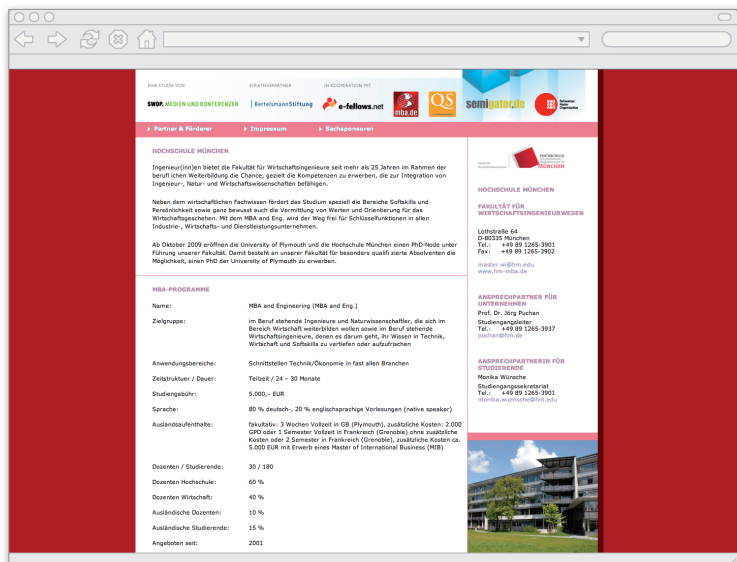
Josef-Strauß-Platz 2
D- 97070 Würzburg
Tel: +49 931 2501-250
Fax: +49 931 2501-255
info@businessintegration.de
www.businessintegration.de

Gründungsjahr: 1402 (Universität Würzburg); 1999 (Executive MBA Business Integration)

Ansprechpartner für Unternehmen
Michael Dorflein
Managing Director
Tel: +49 931 2501-250
info@businessintegration.de

Ansprechpartner für Studierende / Alumni
Michael Dorflein
Managing Director
Tel: +49 931 2501-250
info@businessintegration.de

IHR HOCHSCHULPROFIL AUF WWW.MASTER-STUDIE.DE (INFORMATIONSPORTAL) UND WWW.MASTERSTUDIE2011.DE (WEBSITE ZUR ONLINE-BEFragung)



The screenshot shows a website interface with a navigation bar at the top containing logos for 'HSG Medien und Kommunikation', 'BeratungsStiftung', 'e-follows.net', 'EFMD', 'QS', 'semitool.de', and 'HSG'. Below the navigation bar, there are sections for 'Partner & Förderer', 'Impressum', and 'Bachpartner'. The main content area is titled 'HOCHSCHULE MÜNCHEN' and contains text about the university's history and offerings. A sidebar on the right lists 'HOCHSCHULE MÜNCHEN' and 'Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen' with contact information for 'Lehrstuhl 64' and 'Lehrstuhl 65'. The bottom section is titled 'MBA-/EXECUTIVE-PROGRAMME' and lists details for an 'MBA and Engineering (MBA and Eng.)' program, including its name, target audience, application areas, language, and fees.