

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	4
EINLEITUNG	
a. Hintergrund	6
b. Methodik	7
I. DIE MERKMALE DER BEFRAGTEN	8
I.I Die Zielgruppen der Studie	9
I.II Persönlicher Hintergrund und Bildungsweg	9
I.III Beruflicher Hintergrund	11
I.IV Studienbezogene Merkmale	14
II. HOCHSCHUL- UND PROGRAMMWahl	18
II.I Der Entscheidungsprozess	19
II.II Die Entscheidungskriterien	20
II.III Informationsquellen	23
III. KOSTEN UND FINANZIERUNG	28
IV. MBA FÜR BERUF UND KARRIERE	32
IV.I Motive und Ziele für das MBA-Studium	33
IV.II MBA-Studium und Berufsweg	35
V. NEUE ANSÄTZE IN DER FÜHRUNGSKRÄFTEAUSBILDUNG	40
FAZIT UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN	45
PROFILE DER AKADEMISCHEN PARTNER UND FÖRDERER	51
IMPRESSUM	58

1.1	Bitte machen Sie folgende Angabe zu Ihrer Person	9
1.2	Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an	9
1.3	Bitte geben Sie Ihr Geburtsjahr an	10
1.4	Welchen Studienabschluss besitzen Sie bereits?	10
1.5	Wo haben Sie diesen Studienabschluss erworben?	11
1.6	In welcher Studienrichtung haben Sie Ihren früheren Studienabschluss erworben?	12
1.7	Welchen Status haben Sie derzeit?	11
1.8	Über wie viele Jahre Berufserfahrung verfügen Sie?	12
1.9	Bitte geben Sie die Anzahl der Beschäftigten in Ihrem Unternehmen/Ihrer Institution an	13
1.10	In welcher Branche arbeiten Sie?	13
1.11	Bitte geben Sie Ihre Gehaltsgruppe (bezogen auf Ihr Jahresbrutto) an	13
1.12	Standort der MBA-Hochschule/ Business School	14
1.13	Art des MBA-Programms	15
1.14	Modus des MBA-Studiums	16
2.1	Wann haben Sie erste Überlegungen zur Aufnahme eines MBA-Studiums angestellt?	19
2.2	War oder ist die Entscheidung für die Aufnahme eines MBA-Studiums eine rein persönliche Entscheidung?	19
2.3	Wenn weitere Personen auf Ihre Entscheidung Einfluss genommen haben, welche waren dies?	20
2.4	Welche Bedeutung haben oder hatten die folgenden Kriterien bei der Auswahl Ihrer zukünftigen Hochschule für Ihr MBA-Studium?	21
2.5	Welchen Wert legen Sie auf die internationale Ausrichtung des MBA-Programms? Bitte bewerten Sie die Bedeutung der folgenden Faktoren	22
2.6	Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu? Für das MBA-Studium bin ich bereit ...	22 23
2.7	Welche Reisezeiten nehmen Sie hierfür in Kauf?	23
2.8	Welchen zeitlichen Modus wünschen Sie sich für Ihre Präsenzveranstaltungen?	
2.9	Welche Informationsquellen nutzen Sie oder haben Sie genutzt, um sich über MBA-Angebote zu informieren? Bitte bewerten Sie die Relevanz der genannten Quellen zur Informationsbeschaffung	24
2.10	Welche deutschsprachigen Online-Portale nutzen Sie oder haben Sie genutzt, um sich über MBA-Angebote zu informieren?	25
2.11	In welchen Printmedien informieren Sie sich oder haben Sie sich zu MBA-Programmen informiert?	25
2.12	Woher kennen Sie die Hochschule, an der Sie derzeit oder zukünftig Ihr MBA-Studium absolvieren?	26
2.13	Welche Art von Veranstaltungen besuchen Sie oder haben Sie besucht, um sich über MBA-Angebote zu informieren?	26

3.1	Wie hoch dürfen die Gebühren für Ihr MBA-Studium sein?	29
3.2	Finanzierungsquellen für das MBA-Studium	30
4.1	Welche Bedeutung haben bzw. hatten die folgenden Ziele und Motive für Ihre Entscheidung, einen MBA zu erwerben?	33
4.2	Haben sich Ihre Erwartungen an das MBA-Studium erfüllt?	34
4.3	Wie hat sich Ihr Gehalt nach erfolgreichem Abschluss Ihres Studiums entwickelt?	34
4.4	Wie bewerten Sie die (bisher) in Ihrem MBA-Studium vermittelten Qualifikationen und Kenntnisse?	35
4.5	In welcher Form hat Sie Ihr Arbeitgeber bei Ihrem MBA-Studium unterstützt?	36
4.6	Ist oder war die Unterstützung durch den Arbeitgeber relevant für Ihre Arbeitgeberentscheidung?	36
4.7	Waren (oder wären) Sie bereit, sich als Gegenleistung für die Unterstützung auf längere Sicht an Ihren Arbeitgeber zu binden?	37
4.8	Haben Sie nach Abschluss Ihres MBA-Studiums den Arbeitgeber gewechselt?	37
4.9	Wenn Sie den Arbeitgeber gewechselt haben, wann haben Sie dies getan?	37
4.10	Können Sie sich vorstellen, nach Abschluss Ihres MBA-Studiums den Arbeitgeber zu wechseln?	38
5.1	Im Kontext der Wirtschafts- und Finanzkrise sind Methoden und Inhalte der MBA-Programme u.a. als zu wenig praxisrelevant in die Kritik geraten. Hat die aktuelle Diskussion Ihre Einstellung zum MBA verändert?	40
5.2	Halten Sie ein Umdenken in der Management-Ausbildung für notwendig?	40
5.3	Welche Veränderungen und neuen Inhalte würden Sie begrüßen?	41
5.4	Managementausbildung sollte neben fachlicher Spezialisierung auch Module zu Führungskompetenz anbieten. Bitte bewerten Sie die Bedeutung von solchen Leadership-Modulen	42
5.5	Wie bewerten Sie folgende mögliche Angebote im Bereich Führung & Leadership?	42
5.6	Wie bewerten Sie die Relevanz der genannten Unterrichtsmethoden im Rahmen des MBA-Studiums?	43